

Содержание курса стилистов имиджмейкеров. Ссылка на сам курс - <https://kursi-online.com/product/professional-stylist-full/>

## Часть 1

- Введение в специальность
- Психологический аспект работы с имиджем
- Понятие индивидуального стиля
- Структура имиджа по Адлеру
- Понятие стихийного имиджа (разбор примеров)
- Психология индивидуума
- Деление на типажи с точки зрения самопрезентации
- Имидж — инструмент воздействия
- Основные цели имиджмейкера
- Образ как вид социальной коммуникации
- Варианты развития карьеры (имиджмейкер-стилист, имиджмейкер-психолог, имиджмейкер-коуч, имиджмейкер-шоппер, специалист fashion индустрии)
- Клиент индустрии моды, что нужно знать про него?
- Невербальный имидж
- Диагностика личности по одежде
- Работа имиджмейкера с внутриличностным конфликтом клиента
- Одежда и психологическая защита
- Имидж стихийный и целенаправленный
- Стереотипы имиджа
- Иконы стиля до 20 века и их отражение в современной стилистике
- Макияж, история макияжа
- Основные понятия моды
- Формирование модного тренда

- Возникновение моды
- История моды 20 века (1900-1913 La Belle Epoque)
- Структура и сегментация индустрии моды
- Виды кистей
- Тонирование
- Натуральный макияж
- Дневной макияж
- Вечерний макияж
- Универмаги — история развития
- Корсеты
- Обувь начала 20 века
- Шляпы начала 20 века
- Платья начала 20 века
- Введение в психологию имиджа
- Человек и его сущность
- Структура компетентности
- Профессиограмма «Имиджмейкер»
- Практика макияжа, какой образ гармоничен с конкретным человеком
- История моды 1900-1910
- Мариано Фортунни
- Поль Пуаре
- История моды 1914-1918 Первая мировая война
- Диагностика индивидуальных типологических свойств личности
- Полярные индивидуально-личностные свойства
- Общая характеристика психологического ресурса

- Практикум по макияжу
- Маркетинг микс
- Психотипы потребителей
- Коммуникации с потребителями
- Задачи мерчандайзинга
- Потребности покупателя
- Колористика — основы

## Часть 2

- Колористика. Цветовой круг
- Смешение цветов
- Терминология в имидже
- Терминология и названия предметов одежды
- История моды 20 века — 1920г «Безумные годы»
- Колористика. Гармоничные цветовые сочетания
- Виды цветовых контрастов
- Пропорции в цветовых сочетаниях
- Практика — составление палитр
- Интроверсия и экстраверсия — проявление в одежде
- Коммуникативные и познавательные аспекты
- Дезадаптирующие свойства
- Общая характеристика психологического ресурса
- История моды 20 века — 1930 «Голливуд и гламур
- Ошибки при выборе цветового решения
- Характеристики цвета
- Стадии развития личности

- Проявления бессознательного
- История моды 20 века — «Увлечение античностью»

### Часть 3

- Колористика. Уровни контрастности
- Цветотипирование
- История моды 20 века — белье, обувь 30х годов
- История моды 20 века — вторая мировая война
- История моды 20 века — 50 годы
- История моды 20 века — 1960 — 1967 годы
- Разбор гардероба клиента — практика
- Коррекционные техники
- Алгоритм анализа конституции тела
- Субъективность оценки своей внешности клиентом
- Пропорции фигуры
- Особенности мужского и женского телосложения
- Составление комплектов
- Типы фигур
- Ключевые законы композиции костюмного ансамбля
- Линии в костюмном ансамбле
- Сочетание цветов
- Разбор комплектов составленных студентами
- Форма. Фактура
- Карта длин
- Основные признаки цвета

- Пропорция в костюмном ансамбле
- Парфюмерия
- Архетипы
- Мужские архетипы
- Стилистика образа
- Как читать лица
- Стили в одежде
- Классификация мужских стилей
- Рациональный гардероб
- Типы мужских фигур и коррекционные техники
- Форма. Фактура
- Карта длин
- Основные признаки цвета
- «Круг жизни» — диаграмма занятости
- Разбор примеров клиентов мужчин (практика)
- Ткани мужского гардероба
- Стили в мужской одежде
- Коэффициент консервативности
- Иконы стиля и современная стилизация

#### **Часть 4**

- Иконы стиля 20 века
- Проявление в имиджевом поведении женских архетипов
- Актуальные тенденции
- Понятие тренда
- Законы цикличности моды

- Стилевое направление- как комплексное понятие
- Календарь показов
- Анализ и прогноз
- Стилиевые направления
- Обзор сезонных цветов и силуэтов
- Разбор заданий студентов
- Стилистика женского образа
- Разбор заданий по стилям
- Мужские иконы стиля
- Разбор заданий по стилизации образа
- Иконы стиля и современная стилизация (разбор заданий)
- Векторы стиля
- Капсула
- Формула гардероба
- Продолжение лекций по психологии и архетипам
- Разбор заданий студентов по векторам стиля
- Шоппинг лист
- Записная книжка шоппера
- Шоппинг маршруты по мировым центрам моды
- Психология имиджа
- Диагностика при помощи цветовой теста Макса Люшера
- Стили причесок
- Цвет, форма
- Формы лица и их коррекция
- Визуальный мерчандайзинг в fashion индустрии

## Часть 5

- Аксессуары
- Сочетаемость
- Роли украшений
- Внешность клиента и аксессуары
- Линия — направленность, форма, фактура
- Алгоритм взаимодействия
- Технология общения с разными клиентами
- Дополнительные услуги для клиентов
- Основы успешности в профессии
- Шоппинг лист и маршруты
- Виды услуг
- Шоп сопровождение
- Абонентское обслуживание
- Композиция костюмного ансамбля
- Влияние пластики ткани на форму
- Условие цветового равновесия
- Контраст, нюанс, тождество
- Ритм, масштаб
- Симметрия, асимметрия
- Методика построения костюмного ансамбля
- Масштабность как средство композиции
- Разбор работ студентов
- Ткани и материалы в современной моде

- Фурнитура
- Использование основных положений индивидуальной психологии А.Адлера в консультировании по имиджу
- Структура личности по Адлеру
- Бихевиоральные технологии эффективного взаимодействия с клиентами
- Ткани и материалы (продолжение)
- Удержание клиента
- Маркетинг, упаковка, акции
- Собственный сайт
- База данных
- Мероприятия
- Аксессуары и обувь (продолжение)
- Продвижение имени
- Стилист как бренд
- Стратегии эффективного взаимодействия имиджмейкера с клиентами
- Нейро-лингвистическое программирование
- Формирование портфолио стилиста
- Профайлинг для имиджмейкера

### **Инструменты стилиста-имиджмейкера для работы с клиентами**

1. Консультация по цветам для клиентов: инструменты и палитры
2. Консультация по анализу фигуры: 3D визуализатор фигуры, инструменты и карты фасонов
3. Консультация по разработке имиджа и стиля: инструменты, палитры, карты фасонов, карта гардероба
4. Консультация по анализу и подбору прически: инструменты и визуализаторы причесок



## Чему вы научитесь в мастер-классе

- Научитесь создавать инструменты для проведения самых основных имидж-консультаций
- Будете владеть основами графического дизайна
- Составлять карты фасонов по разным категориям вещей
- Составлять карту-анализ причесок
- Готовить материал для проведения имидж-консультации по анализу фигуры
- Готовить материал для проведения имидж-консультации по анализу цветового типа человека
- Готовить материал для проведения имидж-консультации подбору стиля
- Составлять 3D модель фигуры клиента для консультации по типу фигуры
- Подбирать прически и цвет волос для клиента
- Делать палитры цветов для имидж-консультации по цветовому анализу человека

## "Стилевые типажи, фактура внешности и стиль"

### Блок 1. Профессиональные типологии в создании стиля

- Как использовать различные типологии в создании стиля.
- Универсальные основы всех типологий стиля.
- Стилевые типажи Поповой. Методика работы.
- Типажи по Кибби. Описание типажей, типирование.
- Типология Ларсон (еще глубже, чем на мастер-классе). Алгоритм работы по Ларсон.
- Чистые типажи по Ларсон, смешанные типажи. Типы полноты.
- Соционика и стиль. Лицо в соционике и типологии Ларсон. Общие закономерности.
- Теория 7 радикалов Пономаренко. Работа с клиентом с учетом его ключевых радикалов.
- Особенности типирования и создание авторского теста.
- Как найти проявить идею образа женщины, используя типологию.
- Ваш тип и подход к профессии. Ваш стиль подачи материала и работы с клиентом.

### Блок 2. Персональный код внешности

- На что опираются стилисты в создании стиля. Эволюция профессиональных методов.
- Элементы дизайна и ПКВ. Идея образа и его описание.
- Персональный код внешности – формула индивидуальности женщины.

- Макияж и прически по типологии Ларсон. Макияж и прически по Кибби.
- Индивидуальный характер линии. Характер линии и стилевой типаж.
- Работа с фонами. Фон как инструмент тестирования. Эталонные принты.
- Типирование и коррекция фигуры: метод ИТМ и работа с фото.
- Базовые фасоны одежды для типажей. Тип масштабности.
- ПКВ и индивидуальный алгоритм выбора одежды и аксессуаров.
- Типирование новых коллекций одежды

### **Блок 3. Стилистика**

- Стиль. Индивидуальное понимание стиля.
- История искусств и стили прошлого.
- Стили 1900-2000х.
- Современные подходы к стилистике.
- Цветок стилей. Систематизация представлений о стилях.
- Стиль и самоощущение. Стиль и ценности.
- Тест по внутреннему стилю.
- Стиль и профессиональная роль.
- Силевые типажи и создание стиля.
- Формирование личного взгляда на стиль у женщины. Примеры из практики.